

Casting brief ING "Dzieci w sieci" – prawa i stawki

FILM PRODUKCJA ZAPRASZA NA CASTING - AGENCJE PRZYSYŁAJĄC OSOBY NA CASTING OŚWIADCZAJĄ, ŻE SA ONE POINFORMOWANE O STAWKACH I PRAWACH CO ZNACZY, ŻE AKCEPTUJĄ WARUNKI WSPÓŁPRACY I BRIEF CASTINGOWY. STAWKI, PRAWA I WARUNKI NIE PODLEGAJĄ NEGOCJACJOM.

Udział w kampanii reklamowej klienta **ING** pod wstępnym tytułem „**Dzieci w sieci**” , składającej się z filmów o roboczej długości **3 x 15 sekund i skrótów do 6 sekund** wraz z sesją zdjęciową i digital na planie oraz z wszelkimi możliwymi wersjami montażowymi, skrótami, opracowaniami i rozszerzeniami w tym różnymi zakończeniami filmu i produktami (packshoty/ plansze) oraz virale, gif'y, bumper'y połączenie filmu z innym utworem - oraz udział w filmie making of realizowanym na planie zdjęciowym oraz fotosami z planu zdjęciowego - Film

Prawa do filmu , klatek z filmu, zdjęć i fotosów z planu zdjęciowego oraz filmu digital i making of :

PRAWA do kampanii na okres 3 miesięcy od 1. dnia emisji (start emisji: sierpień 2024 – do potwierdzenia)

1. Prawa do wykorzystania video o długościach 15 oraz wszystkich skrótów” w następującym okresie i na następujących polach eksploatacji:

a) telewizja ogólnopolska i stacje tematyczne

b) Kina,

c) szeroko pojęty internet na różnych możliwych formatach, w szczególności formaty display wyświetlane zarówno na urządzeniach mobilnych jak i desktopie, np: video banners, landing page, strona główna ING BŚ oraz inne strony LP tworzone na

potrzeby kampanii, social media (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, YouTube, LinkedIn, Twitter, społeczność ING BŚ itp.

d) komunikacja w oddziałach banku ING BŚ i poza nimi na ekranach multimedialnych

e) komunikacja PR banku ING BŚ

f) komunikacja wewnętrzna banku ING BŚ od oraz kanał ING BŚ na social media (FB, Instagram, Snapczat, LinkedIn, YT, społeczność ING BŚ itp.) od 1. dnia emisji bez ograniczeń czasowych (bez promowania po upływie okresu kampanii.)

1. Prawa do emisji wszelkich dodatkowych materiałów video i montażu wykonanych na bazie nakręconych materiałów na planie zdjęciowym, na następujących polach i okresie eksploatacji:

a) szeroko pojęty internet na różnych możliwych formatach, w szczególności display wyświetlany na urządzeniach mobilnych i desktop, np: video-bannery, landing page, strona www ING BŚ i inne strony LP tworzone na potrzeby kampanii, social

media (w szczególności FB, Instagram, Snapchat, LinkedIn, YT, społeczność ING BŚ itp.)

b) kanał ING na social media (FB, Tik,Tok, Instagram, Snapchat, LinkedIn, YT, społeczność ING BŚ itp.) oraz w komunikacji wewnętrznej banku ING BŚ w okresie 1. dnia emisji bez ograniczeń czasowych (bez promowania po upływie okresu kampanii)

c) direct marketing banku ING BŚ - w tym mailing, e-mailing, reklama w systemach transakcyjnych i aplikacjach mobilnych banku ING BŚ

d) komunikacja PR banku ING BŚ

1. Prawa do wykorzystania w celach promocyjnych każdej klatki ze spotów – jako footage i jako stopklatka na następujących polach eksploatacji i okresie eksploatacji:

szeroko pojęty internet na różnych możliwych formatach, w szczególności formaty display wyświetlane zarówno na urządzeniach mobilnych jak i desktopie, np: video banners, landing page, strona główna ING BŚ oraz inne strony LP tworzone na potrzeby

kampanii, social media (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, YouTube, LinkedIn, Twitter, społeczność ING BŚ itp.)

komunikacja direct marketingowa banku ING BŚ (komunikacja w systemach transakcyjnych banku ING BŚ, aplikacjach mobilnych banku ING BŚ, ATM, e-mailing, mailing, ekrany multimedialne oddziałów banku ING BŚ i poza nimi),

komunikacja w oddziałach banku ING BŚ - witryny oddziałów banków ING BŚ, plakaty w placówkach ING Express, animacje multimedialne (LCD)

działania PR banku ING BŚ

a) komunikacja wewnętrzna banku ING BŚ od oraz kanał ING BŚ na social media (FB, Instagram, Snapchat, LinkedIn, YT, społeczność ING BŚ itp.) od 1. dnia emisji bez ograniczeń czasowych. (bez promowania po upływie okresu kampanii).

1. Prawa do fotosów z planu filmowego oraz materiału making of na następujących polach i eksploatacji: szeroko pojęty internet na różnych możliwych formatach, w szczególności display wyświetlany na urządzeniach mobilnych i desktop, np: video-bannery, landing page, strona www ING BŚ i inne strony LP tworzone na potrzeby kampanii, social media: FB,

Instagram, Snapchat, LinkedIn, YT, społeczność ING BŚ itp.)

kanał ING na social media (FB, Instagram, Snapchat, TikTok, LinkedIn, YT, społeczność ING BŚ itp.) oraz w komunikacji wewnętrznej banku ING BŚ od 1. dnia emisji bez ograniczeń czasowych (bez promowania po upływie okresu kampanii);

1. Prawa do wykorzystania zdjęć z sesji fotograficznej wykonanej przez fotografa i wszystkie formaty stworzone na ich bazie - bez ograniczeń co do ilości wykorzystanych zdjęć - na następujących polach i okresie eksploatacji:

a) szeroko pojęty internet na różnych możliwych formatach, w szczególności display wyświetlany na urządzeniach mobilnych i desktop, np: video-bannery, landing page, strona www ING BŚ (ing.pl) i inne strony LP tworzone na potrzeby kampanii,

social media: FB, Instagram, Snapchat, LinkedIn, YT, społeczność ING BŚ itp.)

b) direct marketing banku ING BŚ - w tym mailing, e-mailing, reklama w systemach transakcyjnych i aplikacjach mobilnych banku ING BŚ, w ATM

c) komunikacja w oddziałach banku ING BŚ - witryny oddziałów banku ING BŚ, plakaty w placówkach ING Express, animacjomultimedialne (LCD) w oddziałach banku ING BŚ i poza oddziałami

d) nośniki OOH ogólnopolskie, w tym CLP i siatki wielkoformatowe oraz wszelkie niestandardowe formy reklamy „w przestrzeni miejskiej” w okresie 6 miesięcy od daty pierwszej emisji zawartej w okresie trwania kampanii

e) działania PR banku ING BŚ

f) kanał ING na social media (FB, TikTok, Instagram, Snapchat, LinkedIn, YT, społeczność ING BŚ itp.) oraz w komunikacji wewnętrznej banku ING BŚ od 1. dnia emisji bez ograniczeń czasowych (bez promowania po upływie okresu kampanii)

Bank zastrzega, iż w przypadku przedłużenia emisji materiałów, stawki za prawa będą na tym samym poziomie jak wskazane w kosztorysach, a dostawca zadba o zabezpieczenie tej kwestii w Umowie.

Prezentacje dorobku własnego Producenta oraz Agencji i Klienta (w tym umieszczanie na stronach internetowych Producenta, Agencji i Klienta oraz marek do których prawa posiada Klient, Agencja oraz Producent oraz na youtube i portalach społecznościach w celach archiwalnych i prezentacji dorobku własnego Klienta, Agencji i Producenta bez ograniczeń czasowych) oraz osób zaangażowanych w realizację Filmu (reżyser, operator, scenograf, kostiumograf, kierownik produkcji etc...) - bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz pól eksploatacji.

Klient ma prawo do niekomercyjnego i nieodpłatnego korzystania z Filmu lub jego dowolnie wybranych fragmentów w zakresie dotyczącym prezentacji własnego dorobku, w tym na stronach internetowych Klienta, w kanałach Klienta działających w internetowych serwisach VOD i portalach społecznościowych, własnej wewnętrznej sieci Digital Signage należącej do Klienta, podczas pokazów festiwalowych, na konkursach, imprezach typu PR lub prezentacji wewnętrznych, informowania o prowadzonych przez Klienta kampaniach, jak również do celów informacyjnych i szkoleniowych - bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Stawka zryczałtowana za dzień zdjęciowy (**dorośli 12 godzin/ dziecko 6 godzin**) obejmuje zarówno zdjęcia dzienne jak i nocne, oraz zdjęcia w niedzielę lub święto oraz wszystkie próby, przymiarki związane z przygotowaniem się do zdjęć oraz ewentualne postsynchrony, nagrania lektorskie.

Nadgodziny – 10% stawki za dzień zdjęciowy plus prowizja Agencji.

UWAGA: zdjęcia mogą być planowane w zależności od dostępności obiektów oraz pogody w niedziele i święto bez dodatkowego wynagrodzenia o czym aktorzy zostaną wcześniej poinformowani.

Stawka - Prowizja agencji wypłacana tylko w przypadku reprezentowania aktorów przez agencję aktorską, nie doliczamy prowizji do stawek osób bez agencji :

ROLA GŁÓWNA FILM „GRA W KLASY” - CHŁOPIEC (8 /9 LAT)

TOTAL = 3500 pln + 20% prowizji agencji aktorskiej
dzień zdjęciowy 1000 pln + 20% prowizji agencji aktorskiej
prawa 2500 + 20% prowizji agencji aktorskiej

ROLA GŁÓWNA FILM „PAMIĘTNIK” - DZIEWCZYNKA (8 /9 LAT)

TOTAL = 3500 pln + 20% prowizji agencji aktorskiej
dzień zdjęciowy 1000 pln + 20% prowizji agencji aktorskiej
prawa 2500 + 20% prowizji agencji aktorskiej

ROLA GŁÓWNA FILM „AKACJA” - DZIEWCZYNKA (8 /9 LAT)

TOTAL = 3500 pln + 20% prowizji agencji aktorskiej
dzień zdjęciowy 1000 pln + 20% prowizji agencji aktorskiej
prawa 2500 + 20% prowizji agencji aktorskiej

ROLE EPIZODYCZNA FILM „AKACJA” – CHŁOPIEC X 2 (8 /9 LAT)

TOTAL = 2500 pln + 20% prowizji agencji aktorskiej
dzień zdjęciowy 1000 pln + 20% prowizji agencji aktorskiej
prawa 1500 + 20% prowizji agencji aktorskiej

Harmonogram:

20.07 – 25.07 – SESJA CASTINGOWA ONLINE / SELF TAPE

23.07 (WTOREK) - SESJA CASTINGOWA – Warszawa bez zwrotów kosztów podróży

26.07 (PIĄTEK) - RECALL WARSZAWA – zwroty kosztów podróży za 2 klasę PKP

**31.07 (ŚRODA) Bądź 1.08 (CZWARTEK) – przymiarki kostiumów - warszawa, biuro
Film Produkcja (ul. Czerniakowska 73/79 wjazd od Chełmskiej)**

2.08 (PIĄTEK) – zdjęcia w Warszawie lub okolicach

PROSIMY O DYSPOZYCYJNOŚĆ WE WSZYSTKICH PODANYCH TERMINACH !

**UWAGA!: POTWIERDZENIE UDZIAŁU W ZDJĘCIACH BĘDZIE 30.07.2024 DO KOŃCA DNIA I DO
TEGO CZASU PROSIMY O ZABLOKOWANIE TERMINÓW AKTORÓW I JEŚLI SIĘ POJAWI
JAKAKOLWIEK INNA PROPOZYCJA NA NASZE TERMINY ZDJĘĆ PROSIMY O KONTAKT Z NAMI
ŻEBYŚMY MOGLI UPREDZIĆ NASZEGO KLIENTA O TYM I ŻEBYŚMY MIELI W TAKIM
WYPADKU 24 GODZINY NA DECYZJĘ CZY POTWIERDZAMY AKTORA CZY TEŻ NIE.**

**UWAGA! Każde dziecko biorące udział w castingu powinno posiadać zgodę z PiP na
zatrudnienie dziecka.**