

Karta CASTINGOWA ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH nr:

BARDZO PROSZĘ O WYRAŹNE WYPEŁNIENIE KARTY I DOKŁADNE PRZECZYTANIE TREŚCI PRZED PODPISANIEM. WSZYSTKIE POLA MUSZĄ BYĆ WYPEŁNIONE.

Imię i Nazwisko: Tel.:
Wiek: Waga:
Języki obce: Obwód pasa:
Miasto zamieszkania: Biodra:
Wzrost: Nr kołnierzyka:
Rozmiar odzieży: Klatka piersiowa:
Agencja aktorska: Numer buta:

Osoba kontaktowa z agencji

Udział w innych projektach reklamowych (tytuł, produkt, rok produkcji, typ reklamy (TV, radio, billboard, prasa itp.):

rola pierwszoplanowa

rola drugoplanowa

	rola pierwszoplanowa	rola drugoplanowa
2024		
2023/ 2022		

Data zdjęć 4 września 2024/ Re-call w Warszawie: 26 sierpnia 2024/ Przymiarki w Warszawie: 30 sierpnia 2024

Wszystkie poniższe zapisy dotyczą wszystkich ról:

Materiały do realizacji dla wszystkich ról:

1. 1 x 30 sek, wersje montażowe, skróty i rozszerzenia, dowolne łączenie scen, łączenie scen z różnymi packshotami i ujęciami produktowymi
2. materiały digitalowe & SoMe – video i zdjęcia, wersje montażowe, skróty, rozszerzenia, dowolne łączenie scen, łączenie scen z różnymi packshotami i ujęciami produktowymi
3. making of i zdjęcia z planu(fotosy) do Internetu

Prawa:

Pola eksploatacji: TV, Digital z włączeniem SoMe, dOOH (digital out of home, oddziały banków)

Ewentualne/opcjonalne prawa dodatkowe: POS (włączając materiały drukowane)

oraz prawo do wykorzystania w celach promocyjnych wszystkich materiałów w i/lub każdej długości, "wszystkie długości" obejmują również długość 1 klatki (z możliwością skracania do krótszych formatów oraz łączenia w dłuższych formatach video i foto, jak również z możliwością dodawania innych elementów np. napisy/grafiki), na przykład nieruchomego obrazu, czyli stopklatki do dalszej obróbki i wykorzystania w wyżej wymienionym zakresie video lub zdjęć. Jest to niezależne od techniki nagrywania użytej do stworzenia materiału

oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie prawo do prezentowania i korzystania z materiałów w działalności mającej na celu archiwizację materiałów reklamowych Klienta, Agencji oraz Domu Produkcyjnego, a także prezentację ich archiwum poprzez np. zamieszczanie filmów reklamowych na wybranych przez Klienta, Agencję oraz Dom Produkcyjny stronach internetowych (w tym w serwisie youtube i na własnych stronach internetowych, na mediach społecznościowych, na wszelkich znanych oraz nieznanych w danej chwili polach eksploatacji, które mogą służyć temu celowi).

Podpis:

Warszawa,.....2024

Terytorium: Polska

Okres Praw: 1 rok

Data pierwszej emisji do potwierdzenia (do 12 miesięcy licząc od ostatniego dnia zdjęciowego realizowanej reklamy).

Warunki finansowe dla poniższych ról:

1) Gospodarz mieszkania, Młoda matka, Pani Profesor

Jeden dzień zdjęciowy: 1.500 zł netto+ 20% prowizji agencji
Prawa Film, Materiały Digitalowe & SoMe: 4.500zł netto+ 20% prowizji agencji
Ewentualne prawa dodatkowe: POS (włączając materiały drukowane) 1000 zł netto + 20% prowizji agencji

2) Pan Profesor, kolega Gospodarza mieszkania

Jeden dzień zdjęciowy: 1.500 zł netto+ 20% prowizji agencji
Prawa Film, Materiały Digitalowe & SoMe: 3.000zł netto+ 20% prowizji agencji
Ewentualne prawa dodatkowe: POS (włączając materiały drukowane) 1.000 zł netto + 20% prowizji agencji

3) Dzieci

Jeden dzień zdjęciowy: 800 zł netto+ 20% prowizji agencji
Prawa Film, Materiały Digitalowe & SoMe: 1.500 netto+ 20% prowizji agencji
Ewentualne prawa dodatkowe: POS (włączając materiały drukowane) 800 zł netto + 20% prowizji agencji

Emisja:

W przypadku gdy video/zdjęcia nie zostaną wyemitowane lub wizerunek nie zostanie wykorzystany w filmach/zdjęciach, wówczas Aktor dostanie wynagrodzenie za udział w dniu/dniach zdjęciowych. Decyzja zapadnie do 60 dni od zakończenia ostatniego dnia zdjęciowego.

Oświadczam, że:

- Przyjmuję na siebie zobowiązanie wzięcia udziału w zdjęciach filmowych, chyba, że nie pozwolą mi na to zdarzenia losowe, lub czynniki niezależne o czym poinformuje w możliwie krótkim terminie
- Zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszystkich poufnych informacji, o których dowiem się w czasie castingu (w szczególności scenariuszy, dialogów, charakterystyki reklamowanego produktu, nazwy Producenta)
- Casting jest etapem wstępnym i nie daje gwarancji udziału w nagraniu do reklamy
- Wszystkie zawarte w ankiecie informacje są pełne i zgodne z prawdą
- Akceptuję warunki finansowe

Administratorem Twoich danych osobowych jest Neverest Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chryzostoma Paska 2a. Poniżej znajdziesz wszelkie niezbędne informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Castingu i produkcji filmu reklamowego. Jeśli chciałbyś zadać pytanie lub zmienić, zweryfikować swoje dane osobowe możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem: ania@ap.pl Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia castingu i produkcji filmu reklamowego. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do 5-ciu lat w celach archiwizacyjnych. Po zakończeniu przetwarzania danych osobowych w pierwotnym celu, dane będą przetwarzane w celach archiwizacyjnych. Podanie danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych Twój udział w castingu nie będzie możliwy. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom Agencja Reklamowa, Klient. Jako administrator Twoich danych, zapewniamy Ci prawo dostępu do Twoich danych, możesz je również sprostować, żądać ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Możesz także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody, przysługuje Ci prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Informujemy także, że przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych. Twoje dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

Podpis:

Warszawa,.....2024