# **KARTA CASTINGOWA nr: C** |\_\_\_|\_\_\_|\_\_\_|\_\_\_|

**PO** |\_\_|\_\_| |\_\_|\_\_|\_\_|Nazwa produkcji: Biedronka Dada Pants Vegas

Rola: ……………………………………

**Imię i nazwisko**: ……………………………………………………………………………………………………………………………..…………………….

Wiek: ………....………… Wzrost: ……….…….…….. Rozmiar ubrania: ………….……….. Waga: …………….……..

Wymiary (w cm): klatka/biust ……………… /..……………. pas …….……….……….., biodra ……….…..…………..,

nr buta …………….………. (w systemie europejskim 16-49 lub amerykańskim 1-15)

Tel. kontaktowy: ……………………………………………….………, e-mail: …………………….…………….…………………..

Agencja: (nazwa) ………………………………………………………………, tel. kontaktowy ………………………….……………

**UDZIAŁ W REKLAMACH KONKURENCJI, NP. LIDL, ŻABKA, ALDI, KAUFLAND, CARREFOUR W OSTANICH 12 MIESIĄCACH WYKLUCZA MOŻLIWOŚĆ UDZIAŁU W FILMIE:**

Udział w filmach reklamowych / sesjach fotograficznych / serialach i filmach, w roku:

bieżącym: ………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………… poprzednim: ……………………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………….………..

dwa lata wstecz: ……………………………………………………………………………………………………………………….……..

…………………………………………………………………………………………………………………….………..

**WYMAGANA PEŁNA DYSPOZYCYJNOŚĆ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TERMINY** | Data | TAK /NIE | Uwagi |
| **RECALL** | **22.10.2024** |  | **Możliwy recall online** |
| **PRZYMIARKI** | **28.10.2024** |  | **TYLKO MAMA: Studio OTOFilm, Inspektowa 22** |
| **ZDJĘCIA** | **29-30.10.2024 (2 dni zdjęciowe)** |  | **WARSZAWA** |

Dorośli : 1500 zł dzień zdjęciowy, 5000 zł prawa

Dzieci : 1000 zl dzień zdjęciowy, 2000 zl prawa

**PRAWA:**

Czas i terytorium: Długość, wersje: Pola eksploatacji: 12 miesięcy, Polska z uwzględnieniem ponad granicznego charakteru sieci Internet.

1x 30” + skróty i wersje montażowe,

TV, Internet, POS, DOOH,Print, Digital,3xKV, skróty, wersje, plus prawa do zmian w VO lub lektorze + making of i zdjęcia z planu do Internetu.

Backstage fotograficzny, Making Of, ALL MEDIA (w tym wszystko powyższe na www i social media Klienta, Agencji, Domu produkcyjnego bez ograniczeń czasowych do celów archiwizacji) w celach archiwalnych bez aktywnych kampanii, wewnętrzne i zewnętrzne konferencje, prezentacje Klienta oraz mailingi wewnętrzne wysyłane przez Klienta, www Klienta i wewnętrzne materiały Klienta w celach archiwalnych bez aktywnych kampanii.

