

KARTA CASTINGOWA

Projekt: **Lubella jajeczna „Pokolenia”**

Rola: **DZIECKO / NASTOLATEK**

Reżyser castingu:

Zosia Fertacz

Callback:

13/11 | WARSZAWA

Przymiarki:

22/11 | WARSZAWA

Termin zdjęć (2 dni):

28-29/11 | WARSZAWA

PROSZĘ ZAZNACZYĆ DOSTĘPNOŚĆ !

Imię i nazwisko:	
Telefon kontaktowy:	
Adres zamieszkania:	
NAZWA AGENCJI & tel. kom. do agenta:	

OŚWIADCZENIE DLA OPIEKUNA PRAWNEGO DZIECKA

Ja, niżej podpisany/-a _____, zamieszkały/-a _____

niniejszym wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w castingu i w filmie reklamowym, jak również deklaruję jego dostępność w wyżej wymienionych terminach. Deklaruję również opiekę podczas zdjęć filmowych lub wskażę osobę odpowiedzialną za opiekę nad moim dzieckiem.

czytelny podpis składającego oświadczenie / opiekuna prawnego dziecka*

Czy dziecko brało udział w jakimkolwiek filmie reklamującym branżę spożywczą?	TAK	NIE
Jeżeli tak, to w jakim / w jakich?		
KIEDY?		
Czy dziecko brało udział w jakimkolwiek filmie reklamowym w ciągu ostatnich 2 lat?	TAK	NIE
Jeżeli tak to, w jakich. PROSZĘ WYMIENIĆ filmy latami:		
W jakich castingach dziecko brało udział w ciągu ostatniego miesiąca?		
Proszę wymienić:		

Oświadczam, że moje dziecko nie wzięło udziału w reklamie konkurencji przez ostatnie 2 lata

czytelny podpis składającego oświadczenie / opiekuna prawnego dziecka*

ROZMIAR z metki:

WIEK:		OBWÓD KLATKI:		KOLOR WŁOSÓW:	
WZROST:		OBWÓD PASA:		KOLOR OCZU:	
WAGA:		OBWÓD BIODER:		ROZMIAR BUTA:	

DODATKOWE UMIEJĘTNOŚCI (proszę wymienić):

W związku ze zgłoszeniem się do castingu oświadczam, jak następuje:

- Pod rygorem odpowiedzialności prawnej zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszystkich poufnych i nie podlegających ujawnieniu informacji, o których dowiem się w czasie castingu. Informacjami poufnymi i objętymi tajemnicą są w szczególności: scenariusze i dialogi filmu, charakterystyka reklamowanego produktu, nazwa Producenta filmu, itp.
- Zgadzam się brać udział w tym projekcie, znając stawki i terminy z nim związane, pod rygorem odpowiedzialności prawnej zobowiązuje się ich dotrzymać.
- Zobowiązuję się również do niezmienniania wizerunku dziecka (koloru włosów, fryzury, itp.) do momentu podjęcia przez Produkcję decyzji dotyczącej udziału dziecka w filmie reklamowym (tj. do dnia 20/11/2024 r.). Jednocześnie zobowiązuję się zezwolić na ew. zmiany fryzury dziecka tj. podcinanie włosów, zmiana koloru konieczne dla potrzeb filmu reklamowego.
- Jeśli Producent filmu wyrazi chęć korzystania z artystycznego wykonania na innym polu eksploatacji niż powyżej wymienione, zobowiązuję się udzielić Producentowi licencji także na innym obszarze.
- Wyrażam zgodę na ewentualne zawarcie umowy przenoszącej GRUPA MASPEX Sp. z o.o. wyłączne prawo do rozpowszechniania mojego wizerunku.
- Osoby nieletnie i małoletnie powinny posiadać wymagane prawem dokumenty do podjęcia pracy, w tym zezwolenie Państwowej Inspekcji Pracy oraz wymagane do wydania tego zezwolenia dokumenty, zgody, opinie i orzeczenia.

Honorarium: 800 dzień zdjęciowy plus prowizja agencji 20% + 1.200 licencja plus prowizja agencji 20%.

Długości: 1x30" + 1x15" + spoty digitalowe + wersje i skróty; dircut do 120"

Pola eksploatacji: Polska, 1 rok PL, TV, internet w tym VOD, YT, SoMe (skróty z reklam), kampania banerowa, aplikacje mobilne, bankomaty, materiały PR, OOH, DOOH, prasa branżowa, materiały POSM, miejsca publiczne, radio, kino, Spotify + Bez ograniczeń archiwizacja spotu na stronach i kanałach klienta, agencji i twórców; prezentacja dorobku klienta, agencji i twórców; prezentacja na festiwalach, konkursach i targach branżowych z prawem udzielenia zgody organizatorom ww. wydarzeń na umieszczanie Artystycznego Wykonania na stronach internetowych organizatora wydarzenia oraz w materiałach informujących o wydarzeniu.

Wyrażam zgodę na zakres oraz koszt nabycia licencji do artystycznych wykonań w Reklamie w kolejnych latach od daty pierwszej emisji w poszczególnych krajach.

Do poniższych stawek (z tabeli) należy dodać 20% prowizji agencji aktorskiej.

DATA I PODPIS:

Pola eksploatacji: 1 rok PL, TV, internet w tym VOD, YT, SoMe (skróty z reklam), kampania banerowa, aplikacje mobilne, bankomaty, materiały PR, OOH, DOOH, prasa branżowa, materiały POSM, miejsca publiczne, radio, kino, Spotify + Bez ograniczeń archiwizacja spotu na stronach i kanałach klienta, agencji i twórców; prezentacja dorobku klienta, agencji i twórców; prezentacja na festiwalach, konkursach i targach branżowych z prawem udzielenia zgody organizatorom ww. wydarzeń na umieszczanie Artystycznego Wykonania na stronach internetowych organizatora wydarzenia oraz w materiałach informujących o wydarzeniu.

	Polska	Czechy, Węgry, Serbia	Bułgaria, Estonia, Litwa, Łotwa, Mołdawia, Słowacja	Rumunia	Turcja
1 rok		1 600	960	2 200	3 200
2 rok	1 320	1 760	1056	2 420	3 520
3 rok	1 584	2 112	1 267	2 904	4 224

Administratorem Państwa danych osobowych jest Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37.

Pełne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie internetowej <http://www.maspex.com> w „Polityce prywatności”.