



## KARTA CASTINGOWA

PROSIMY O WYPEŁNIENIE KARTY DRUKOWANYMI LITERAMI

Imię i Nazwisko: \_\_\_\_\_ Nr. Telefonu : \_\_\_\_\_

Agencja: \_\_\_\_\_ Nr. Telefonu do Agenta : \_\_\_\_\_

Wiek: \_\_\_\_\_ Wzrost: \_\_\_\_\_ Jestem Aktorem: TAK NIE Miasto: \_\_\_\_\_

Obwód Klatki: \_\_\_\_\_ Obwód Pasa: \_\_\_\_\_ Obwód Bioder \_\_\_\_\_

Kołnierzyk: \_\_\_\_\_ Nr. Buta: \_\_\_\_\_ Nr. Ubrania: \_\_\_\_\_

PROSZĘ WYMIENIĆ WSZYSTKIE KAMPANIE REKLAMOWE (filmy, prasa, billboardy, kino i inne, również te nierozpowszechnione) oraz seriale, filmy, programy telewizyjne, publikacje i tym podobne, w których uczestniczyłeś/eś

Role Pierwszoplanowe Role Drugoplanowe OBECNE CASTINGI LUB REKLAMY W PRODUKCJI

Rok	Role Pierwszoplanowe	Role Drugoplanowe	OBECNE CASTINGI LUB REKLAMY W PRODUKCJI
2025	_____	_____	_____
2024	_____	_____	_____
2023	_____	_____	_____

Czy brałeś udział w reklamach konkurencji (Nivea, Old space...)

..... (proszę wymienić)

WYMAGANA DOSTĘPNOŚĆ WE WSZYSTKIE 3 DNI ZDJĘCIOWE

Potwierdzam swoją pełną dostępność w podanych datach

## Harmonogram :

24.01.2025

RECALL w studio w Warszawie

TAK | NIE

11.02.2025

Przymiarki w Warszawie

15-17.02.2025 (ilość dni TBC)

Zdjęcia ( W Warszawie)

Oświadczam, iż zapoznałam/em się i akceptuję przedział czasowy, w którym będzie realizowany film i zobowiązuję się, pod rygorem naprawienia powstałej szkody, do pozostawiania w dyspozycji we wskazanym wyżej terminie.

Jeżeli powyżej wskazano kilka dat zdjęć, możemy zaprosić Aktora na jeden lub więcej dni zdjęciowych.

## PRAWA:

Filmy: 1x30", 2x15", skróty do 6" + wersje i skróty montażowe, dodatkowo różne formaty do internetu, bumpery □

Fotografie: Sesja zdjęciowa, wykorzystanie zdjęć z planu, wykorzystanie stopklatek z filmu, 3xKV

Materiały: Fotosy z planu, Materiały making of, Materiały nagrywane Video, materiały digital pion / poziom

Materiały Będą rozpowszechniane na następujących zasadach:

Materiały:	Terytorium	Czas	Media / Kanaly Komunikacji
Wszystkie Materiały / Filmy / Fotografie / Digitale (wymienione powyżej)	Polska - Internet z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet	8 miesięcy od daty pierwszej emisji każdego spotu, liczone osobno	ALL MEDIA

Wszystkie Materiały w ramach Licencji mogą być wykorzystywane do użytku wewnętrznego Klienta, Jego agencji reklamowej, i Producenta. W czasie i po okresie eksploatacji Licencji: bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w Internecie (w tym w social mediach i na stronach Klienta) w celach archiwalnych, w celu promocji własnych osiągnięć, na festiwalach, konkursach i do użytku wewnętrznego. Korporacyjna strona www, Emisja na ekranie w Bluzze Głównym Klienta. Aktor i reprezentująca go agencja również może korzystać z Materiałów w tym zakresie, po uprzednim uzyskaniu naszej zgody (zwykle musimy ją uzyskać od Klienta).

Jesteśmy również uprawnieni do zakupu poniższej opcji rozszerzenia Licencji lub przedłużenia / wznowienia (Opcja), za zapłatą dodatkowego wynagrodzenia wskazanego w polu „Stawki” poniżej. Zakup Opcji odbywa się w formie e-mailowej. W przypadku otrzymania informacji o zakupie Opcji, Aktor lub agencja aktorska powinna wystawić rachunek lub fakturę potwierdzającą transakcję z 30-dniowym terminem płatności.

Opcja:	Opis	Terytorium	Czas	Media	Kwota
1	Przedłużenie / wznowienie Praw	bez zmian	8 miesięcy (dodatkowy)	bez zmian	110% praw
2	rozszerzenie praw na kolejny 1 kraj	Rozszerzenie na kolejny 1 inny kraj	12 miesięcy (dodatkowy)	bez zmian	100% praw

Zgadzam się na poniższe rolę:

## 1 ROLA - OJCIEC i MAMA

Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 4000 Prawa Opcja 1 : 4400 Opcja 2 : 4000 TAK NIE

## 2 ROLA - DZIEWCZYNA

Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 4000 Prawa Opcja 1 : 4400 Opcja 2 : 4000 TAK NIE

## 3 ROLA - MAGAZYNIER

Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 4000 Prawa Opcja 1 : 4400 Opcja 2 : 4000 TAK NIE

## 4 ROLA - MĘŻCZYŻNA

Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 4000 Prawa Opcja 1 : 4400 Opcja 2 : 4000 TAK NIE

## 1 ROLA - SYN

Stawka: 1000 dzień zdjęciowy + 2000 Prawa Opcja 1 : 2200 Opcja 2 : 2000 TAK NIE

## 2 ROLA - BOBAS

Stawka: 1000 dzień zdjęciowy + 2000 Prawa Opcja 1 : 2200 Opcja 2 : 2000 TAK NIE

## 3 EPIZODY - MAGAZYNIER, PRZYJACIELE

Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 2500 Prawa Opcja 1 : 2750 Opcja 2 : 2000 TAK NIE

ym podpisem:

\* wyrażam chęć udziału w ww. kampanii reklamowej, na przedstawionych warunkach, co stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego i wiąże mnie, w przypadku decyzji Domu Produkcyjnego o zaangażowaniu mnie do udziału w kampanii;

INFORMACJA  
dotycząca danych osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych (Administrator) jest Watchout Studio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-714), ul. Obserwatorów 7, KRS 0000295041, tel. +48 785 801 006, e-

mail: info@watchoutstudio.pl;

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:

a. podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą (kandydata), przed zawarciem umowy z Aktorem o współudział w realizacji utworu audiowizualnego i przeniesienie praw pokrewnych (casting) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

b. utrzymywania kontaktu z kandydatem – na podstawie art. ust. 1 lit. f RODO – usprawiedliwione cele Administratora;

c. kontaktu z kandydatem w przypadku wyrażenia przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestnictwa w następnych castingach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda;

3. zakres danych obejmuje dane wskazane w niniejszej karcie oraz wizerunek, głos, sylwetkę; dane te są niezbędne do przeprowadzenia procesu wyboru Aktora;

4. podanie danych jest wymogiem przystąpienia do castingu, w razie niepodania wymaganych danych kandydat nie będzie mógł zostać zakwalifikowany do zawarcia umowy z Aktorem;

5. odbiorcami danych osobowych mogą być pracownicy lub współpracownicy Administratora biorący udział w procesie wyboru Aktora;

6. dane są przetwarzane do czasu zakończenia procesu wyboru Aktora, chyba że kandydat wyraził zgodę na dalsze ich przetwarzanie – w takim przypadku do wycofania zgody;

7. zgoda na przetwarzanie może być w każdej chwili cofnięta bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, co skutkować będzie usunięciem danych i brakiem możliwości kontaktu;

8. kandydat ma prawo żądać dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych, jednakże ma świadomość, że niektóre żądania mogą wiązać się z uniemożliwieniem brania udziału w rekrutacji. Żądania w zakresie przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres e-mail: rodo@watchoutstudio.pl;

9. dane nie będą przekazywane do państw trzecich;

10. dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany;

11. kandydat ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Data i Podpis: \_\_\_\_\_