

TMOBILE	
KARTA CASTINGOWA NUMER	
IMIĘ I NAZWISKO	
TEL KONTAKTOWY	
MIASTO	
AGENCJA	
TEL DO AGENCJI	
SZKOŁA AKTORSKA	

WYMIARY - (proszę uzupełnić)		
Wiek	Obwód klatki	Kolor włosów
Wzrost	Obwód pasa	Nr ubrania
Waga	Obwód bioder	Nr buta

Czy brała Pani/brał Pan udział w jakiegokolwiek kampanii reklamowej / Filmie/ Serialu/ Sztuce Teatralnej/ Sesji zdjęciowej do tej pory? (proszę zakreślić prawdziwą odpowiedź)	
TAK	NIE

Jeżeli tak, to proszę wymienić (print czy film, marka, zakres licencji)**:

REKLAMA

	rola pierwszoplanowa	rola drugoplanowa / epizod
2025		
2024		
2023		

FILM/ SERIAL - (proszę wymienić pełną historię)

	rola pierwszoplanowa	rola drugoplanowa / epizod
2025		
2024		
2023		

TEATR/YOUTUBE/ INNE AKTYWNOŚCI - (proszę wymienić pełną historię)

	rola pierwszoplanowa	rola drugoplanowa / epizod
2025		
2024		
2023		

W jakich castingach brała Pani/brał Pan udział w ciągu ostatniego miesiąca?

.....

* PODANA AGENCJA JEST STRONĄ DO PODPISANIA W IMIENIU AKTORA UMOWY AKTORSKIEJ Z DYNAMO SP. Z O.O.

** W PRZYPADKU NIE WYMNIENIENIA WSZYSTKICH KAMPANII REKLAMOWYCH I TYM SAMYM NARAŻENIA DYNAMO SP. Z O.O. NA STRATY FINANSOWE, ZOSTANĄ WYCIĄGNIĘTE W STOSUNKU DO OSOBY WYBRANEJ KONSEKWENCJE FINANSOWE NA PODSTAWIE ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNO-PRAWNEJ.

Przymiarki	10.05.2025	
	TAK	NIE
Dni zdjęciowe	13., 14., 15., 22. i 23.05.2025	
	TAK	NIE

Uwagi dot. terminów

(proszę wpisać niedostępności w podanych terminach)

- Pod rygorem odpowiedzialności prawnej zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji o projekcie, o których dowiedziałem się podczas castingu.
- Niniejszym oświadczam, iż powyższe dane są zgodne z prawdą i jestem świadoma/y odpowiedzialności karnej za podawanie danych niezgodnych z rzeczywistością. Zgodność powyższego oświadczenia kwituję własnoręcznym podpisem.
- Oświadczam, iż zapoznałam/em się i akceptuję warunki eksploatacji własnego wizerunku oraz stawki honorarium, które będą obowiązywać w przypadku, gdy zostaną wybrana/y do wykonania roli aktorskiej.

INFORMACJE OGÓLNE	
ograniczenia związane z występowaniem w konkurencyjnych reklamach	Bezpośrednia konkurencja w okresie dwóch lat
długości i wersje:	1x 60", 2x 45", 20 x 30" digital +nieograniczona ilość skrótów i wersji montażowych w tym dłuższych oraz krótszych, foto bez ograniczeń co do ilości
	możliwość zmiany packshotów w ramach produktu, możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montaży, video, formy retargetingowe, animacje, reachmedia, możliwość łączenia ww filmów z innymi produktami/ofertami w trakcie obowiązywania praw w ramach tej samej kampanii, możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych wersji montażowych
planowana data pierwszej emisji	TBC. Okres obowiązywania praw, liczony od daty pierwszej emisji, Uruchomienie praw do rynków zawartych w tabeli praw do 12-stu miesięcy od daty pierwszej emisji.
sesja zdjęciowa	TAK
inne	Jeżeli film nie wejdzie do emisji, bądź fragmenty z udziałem aktora nie zostaną włączone do emisji, agencji i aktorowi należy się wynagrodzenie jedynie za dzień zdjęciowy aktora
	*czas trwania emisji liczymy od momentu pierwszej emisji
DOROSŁY ROLA GŁÓWNA	
stawka za dzień zdjęciowy	1500 zł
stawka za prawa wg poniższej tabeli	6000 zł
EPIZOD	
stawka za dzień zdjęciowy	1500 zł
stawka za prawa wg poniższej tabeli	3000 zł
DZIECKO ROLA GŁÓWNA	
stawka za dzień zdjęciowy + 2 nadgodziny	1500 zł
stawka za prawa wg poniższej tabeli	4000 zł
DO PODANYCH STAWEK NALEŻY DOLICZYĆ WYNAGRODZENIE AGENCJI 20% Wynagrodzenie za prawa będzie potwierdzone po kolaudacji filmów W stawce zawarte jest wynagrodzenie za dodatkowe nagrania w studiu dźwiękowym, próby charakteryzacji, inscenizacji oraz przymiarki (mogą być rozłożone na dwa dni) Producent nie pokrywa kosztów dojazdu na zdjęcia i noclegów	

Materiały	Kanały Komunikacji	Okres eksploatacji	Kraj Polska
			<i>od daty pierwszej emisji</i>
Filmy TV 1x45" FOI, 1x30" Taktyczny (możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych wersji montażowych)	TV (polskojęzyczna w tym nadawane drogą satelitarną lub za pośrednictwem internetu).	6 miesięcy	x
	Internet, kanały własne klienta, w tym www klienta, e-shop klienta, aplikacja Mój T-Mobile - możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi, wideo, formy retargetingowe, animacje, reachmedia.	6 miesięcy	x + transgraniczny charakter internetu
	Internet display - możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi, wideo, formy retargetingowe, animacje, reachmedia.	6 miesięcy	x + transgraniczny charakter internetu
	Serwisy streamingowe typu VOD, Player.tv i inne.	6 miesięcy	x
TV 1x45" FOI	Kino	6 miesięcy	x
możliwość łączenia ww filmów z innymi produktami/ofertami w trakcie obowiązywania praw w ramach tej samej kampanii	Social Media - wszelkie portale społecznościowe (np.: youtube, facebook, tiktok, Instagram, twitter i inne) zgodnie z ich funkcjonalnością (SM), możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi - wideo, formy retargetingowe, animacje z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x + transgraniczny charakter internetu
	Sieć sklepów T-Mobile, w tym plazmy, ekrany LCD.	6 miesięcy	x + transgraniczny charakter internetu
	PR (wszelkie wewnętrzne i zewnętrzne kanały komunikacyjne - w tym internetowe) z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x + transgraniczny charakter internetu
	Komunikacja wew. z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x
	OOH - billboardy/citilighy/digital signage/infoscreeeny/totemy/murale i inne nośniki outdoorowe na zewnątrz i wewnątrz miejsc publicznych, np. centra handlowe.	6 miesięcy	x
	Konferencje, eventy wew. i zew. prezentacje wew. i zew. łącznie z prezentacją materiału w ramach przeglądów i festiwali.	6 miesięcy	+ bez ograniczeń terytorialnych
Spoty online, wersje telewizyjne spotów, dodatkowo powstałe materiały video (całość lub fragmenty), bez ograniczenia co do ilości, materiały online i social media zgodnie z zapotrzebowaniem VML: (maks. 7 filmów o długości maks. 15" + 1 x Native Video do 60")	Internet, kanały własne klienta, w tym www klienta, e-shop klienta, aplikacja Mój T-Mobile - możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi, wideo, formy retargetingowe, animacje, reachmedia.	6 miesięcy	x + transgraniczny charakter internetu
	Internet display - możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi, wideo, formy retargetingowe, animacje, reachmedia.	6 miesięcy	x + transgraniczny charakter internetu
	Serwisy streamingowe typu VOD, Player.tv i inne.	6 miesięcy	x
	Social Media - wszelkie portale społecznościowe (np.: youtube, facebook, tiktok, Instagram, twitter i inne) zgodnie z ich funkcjonalnością (SM), możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi - wideo, formy retargetingowe, animacje z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x + transgraniczny charakter internetu
	PR (wszelkie wewnętrzne i zewnętrzne kanały komunikacyjne - w tym internetowe) z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x + transgraniczny charakter internetu
	Komunikacja wew. z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	6 miesięcy	x
	Konferencje, eventy wew. i zew. prezentacje wew. i zew. łącznie z prezentacją materiału w ramach przeglądów i festiwali.	6 miesięcy	x + bez ograniczeń terytorialnych
	OOH - billboardy/citilighy/digital signage/infoscreeeny/totemy/murale i inne nośniki outdoorowe na zewnątrz i wewnątrz miejsc publicznych, np. centra handlowe.	6 miesięcy	x
	Sieć sklepów T-Mobile, w tym plazmy, ekrany LCD.	6 miesięcy	x
Stopklatki z filmów TV i spotów online i dodatkowych materiałów video	Internet, kanały własne klienta, w tym www klienta, e-shop klienta, aplikacja Mój T-Mobile - możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi, wideo, formy retargetingowe, animacje, reachmedia.	6 miesięcy	x + transgraniczny charakter internetu
	Internet display - możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi, wideo, formy retargetingowe, animacje, reachmedia.	6 miesięcy	x + transgraniczny charakter internetu
	Social Media - wszelkie portale społecznościowe (np.: youtube, facebook, tiktok, Instagram, twitter i inne) zgodnie z ich funkcjonalnością (SM), możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi - wideo, formy retargetingowe, animacje z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x + transgraniczny charakter internetu
	Sieć sklepów T-Mobile, w tym plazmy, ekrany LCD.	6 miesięcy	x
	PR (wszelkie wewnętrzne i zewnętrzne kanały komunikacyjne - w tym internetowe) z zastrzeżeniem, że po 6 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x + transgraniczny charakter internetu
	Komunikacja wew. z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x
	Konferencje, eventy wew. i zew. prezentacje wew. i zew. łącznie z prezentacją materiału w ramach przeglądów i festiwali.	6 miesięcy	x + bez ograniczeń terytorialnych
	Prasa - w tym artykuły sponsorowane.	6 miesięcy	x
	Screeny startowe w środowisku dekodera TV.	6 miesięcy	x
	Direct marketing (kampanie mms, push, e-mailingowe, mailingi), poddruki do faktur, faktury elektr., ulotki papierowe i elektroniczne, aplikacja Mój T-Mobile.	6 miesięcy	x
	OOH - billboardy/citilighy/digital signage/infoscreeeny/totemy/murale i inne nośniki outdoorowe na zewnątrz i wewnątrz miejsc publicznych, np. centra handlowe.	6 miesięcy	x
	BTL w punktach sprzedaży: plakaty (różne formaty), nakładki na monitor A4, animacje LCD, ulotki do punktów sprzedaży, ulotki do dystrybucji poza punktem sprzedaży (np.: hostessy, mailing, dystrybucja bezadresowa, eventy), ulotki elektroniczne do sklepów T-Mobile, ulotki dla agentów, naklejki na witryny w punktach sprzedaży, w siedzibie T-Mobile, reklamówki, teczki.	6 miesięcy	x
Zdjęcia z sesji zdjęciowej wykonane na planie zdjęciowym lub w trakcie oddzielnej dedykowanej sesji bez ograniczeń co do ilości zdjęć, ilość: 8szt (bez Dawida)	TV (polskojęzyczna w tym nadawane drogą satelitarną lub za pośrednictwem internetu).	6 miesięcy	x
	Internet, kanały własne klienta, w tym www klienta, e-shop klienta, aplikacja Mój T-Mobile - możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi, wideo, formy retargetingowe, animacje, reachmedia.	6 miesięcy	x + transgraniczny charakter internetu
	Internet display - możliwość edycji materiału i wykorzystania różnych montażi, wideo, formy retargetingowe, animacje.	6 miesięcy	x + transgraniczny charakter internetu
	Social Media - wszelkie portale społecznościowe (np.: youtube, fb, Instagram, tiktok, Instagram, posty w kilku wariantach, możliwość edycji layoutu i wykorzystania materiału w różnych wariantach w ramach kampanii (wideo, display, retargeting, animacje) z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x + transgraniczny charakter internetu
	Sieć sklepów T-Mobile, w tym plazmy, ekrany LCD.	6 miesięcy	x
	PR (wszelkie wewnętrzne i zewnętrzne kanały komunikacyjne - w tym internetowe) z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x + transgraniczny charakter internetu
	Komunikacja wew. z zastrzeżeniem, że po 8 miesiącach materiał nie będzie wznawiany i promowany.	beztymczasowo	x
	Konferencje, eventy wew. i zew. prezentacje wew. i zew. łącznie z prezentacją materiału w ramach przeglądów i festiwali.	6 miesięcy	x + bez ograniczeń terytorialnych
	Prasa - w tym artykuły sponsorowane.	6 miesięcy	x
	Screeny startowe w środowisku dekodera TV.	6 miesięcy	x
	OOH - billboardy/citilighy/digital signage/infoscreeeny/totemy/murale i inne nośniki outdoorowe na zewnątrz i wewnątrz miejsc publicznych, np.: centra handlowe.	6 miesięcy	x
	BTL w punktach sprzedaży: plakaty (różne formaty), nakładki na monitor A4, animacje LCD, ulotki do punktów sprzedaży, ulotki do dystrybucji poza punktem sprzedaży (np.: hostessy, mailing, dystrybucja bezadresowa, eventy, konkursy), ulotki elektroniczne do sklepów T-Mobile, ulotki dla agentów, teczki, reklamówki, naklejki na witryny w punktach sprzedaży, w siedzibie T-Mobile.	6 miesięcy	x
	Direct marketing (kampanie mms, push, e-mailingowe, mailingi), poddruki do faktur, faktury elektr., ulotki papierowe i elektroniczne, aplikacja Mój T-Mobile.	6 miesięcy	x
	Gadżety (np.: koszulki, inne).	6 miesięcy	x
PRAWA dla agencji i domu produkcyjnego realizującego kampanie reklamowe	Opublikowanie materiału w Social Mediach m.in: www, facebook, linkedin i Youtube w ramach portfolio Agencji i domu produkcyjnego, a także praw do wykorzystania materiałów na festiwalach, w konkursach oraz showreelu.	beztymczasowo	x + transgraniczny charakter internetu

TABELA PRZEDŁUŻEŃ

Procenty na przedłużenia praw wyliczamy na podstawie stawki za prawa autorskie

Od 4-ego do 6-ego miesiąca	100%
Od 2-ego do 4-ego miesiąca	70%
Do 2-ego miesiąca	50%

Wyrażam zgodę na udział w filmie akceptując warunki podane powyżej.

Data i Podpis

Wyrażam zgodę na udział jako epizod.

Data i Podpis

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA AKTORÓW

Kto jest administratorem Pani/Pana danych osobowych?

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Pani/Pana dane osobowe, jest Dynamo Sp. z o.o. dalej: „Spółka”) z siedzibą przy ul. Wynałazek 4 Może się Pan/Pani skontaktować ze Spółką, wykorzystując wskazane dane kontaktowe: office@dynamofilm.pl

[w przypadku, w którym w Spółce został wyznaczony inspektor ochrony danych:] Z kim może się Pani/Pan skontaktować, aby uzyskać więcej informacji o przetwarzaniu swoich danych osobowych przez Spółkę?

Jeśli ma Pani/Pan pytania związane z przetwarzaniem swoich danych osobowych przez Spółkę, może się Pani/Pan skontaktować z wyznaczonym przez Spółkę inspektorem ochrony danych, wykorzystując wskazane dane kontaktowe: office@dynamofilm.pl

Jaki jest cel i podstawa prawna przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przez Spółkę?

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przede wszystkim w celu wykonania umowy zawartej z Panią/Panem lub w celu podjęcia działań na żądanie Pani/Pana przed zawarciem umowy.

Na podstawie przepisów prawa Spółka będzie przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celu związanym z dokonaniem rozliczeń podatkowych oraz w celu wykonania obowiązków wynikających z rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy produkcji filmowej.

Pani/Pana dane osobowe mogą być również przetwarzane w ramach prawnie uzasadnionego interesu Spółki, który stanowi:

- *[Jeżeli dotyczy]* zapewnienie bezpieczeństwa na planie filmowym poprzez (• wskazanie środka, np. poprzez stosowanie imiennych identyfikatorów/umieszczenie Pani/Pana danych na liście ekipy dostępnej dla uprawnionych uczestników planu filmowego);
- przeprowadzanie audytów;
- dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami;
- przechowywanie dokumentów dla celów archiwalnych;
- prowadzenie analiz i statystyk;
- zapewnienie rozliczalności (wykazania przez Spółkę spełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa).

1. Pani/Pana dane osobowe, w szczególności wizerunek, mogą być także przetwarzane na potrzeby reprezentacji, promocji oraz budowania wizerunku Spółki. W zakresie, w jakim kwestie te nie zostały uregulowane w zawartej z Panią/Panem umowie, takie przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywać się będzie na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody. Na podstawie Pani/Pana zgody Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane także w celu umieszczenia Pani/Pana w wewnętrznej bazie aktorów prowadzonej przez Spółkę, co umożliwi Spółce pozostanie z Panią/Panem w kontakcie oraz składanie Pani/Panu w przyszłości kolejnych ofert współpracy.

W każdym momencie przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Czy musi Pani/Pan podać Spółce swoje dane osobowe?

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem zawarcia i wykonania umowy. Obowiązek podania Pani/Pana danych wynika również w pewnym zakresie z przepisów prawa (np. w zakresie danych potrzebnych do rozliczenia podatków). W przypadku niepodania przez Panią/Pana wymaganych danych osobowych, podjęcie z Panią/Panem współpracy nie będzie możliwe lub będzie bardzo utrudnione. Podanie przez Panią/Pana pozostałych danych osobowych jest dobrowolne.

Jakie ma Pani/Pan uprawnienia wobec Spółki w zakresie przetwarzanych danych?

W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przez Spółkę może Pani/Pan żądać od Spółki:

- dostępu do danych;
- sprostowania danych: w przypadku, w którym dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- usunięcia danych: w przypadku, w którym dane nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Spółkę; gdy cofnie Pani/Pan zgodę na przetwarzania danych; gdy zgłosi Pani/Pan uprzednio sprzeciw wobec przetwarzania tych danych; gdy dane są przetwarzane niezgodnie z prawem; gdy dane powinny być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa;
- ograniczenia przetwarzania danych: w przypadku, w którym dane są nieprawidłowe – na okres pozwalający Spółce sprawdzić prawidłowość Pani/Pana danych; gdy dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, ale nie będzie Pani/Pan chciała, aby zostały usunięte; gdy Pani/Pana dane nie są już potrzebne Spółce, ale mogą być potrzebne Pani/Panu do obrony lub dochodzenia roszczeń; lub gdy wniesie Pani/Pan sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- przeniesienia danych: w przypadku, w którym dane przetwarzane są na podstawie umowy zawartej z Panią/Panem lub na podstawie zgody przez Panią/Pana wyrażonej, a przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.

Ma Pani/Pan prawo wnieść **skargę** w związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przez Spółkę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

W jakich sytuacjach może się Pani/Pani sprzeciwić wobec przetwarzania Pani/Pana danych?

Ma Pani/Pan prawo wnieść **sprzeciw** wobec przetwarzania danych osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, i/lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony przez Pani/Pana szczególną sytuację. Może Pani/Pan zawsze wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Pani/Pana danych, gdy dane są przetwarzane dla celów marketingowych.

Komu Spółka udostępnia Pani/Pana dane osobowe?

Spółka może udostępnić Pani/Pana dane osobowe:

- osobom uczestniczącym w procesie produkcji filmów, np. reżyserom, asystentom reżysera, producentom, kierownikom produkcji, koordynatorom, charakteryzatorom, fryzjerom, stylistom, kostiumografom, garderobianym, asystentom;
- podmiotom wspierającym proces produkcji, np. księgowym, pracownikom ochrony, kierowcom;
- właściwym organom państwowym na potrzeby dokonania stosownych rozliczeń, w przypadku konieczności dochodzenia lub obrony roszczeń, a także w innych przypadkach, w których Spółka byłaby do tego zobowiązana na podstawie przepisów prawa, w zakresie bezpośrednio wynikającym z tych przepisów;
- *[Jeżeli dotyczy]* zewnętrznemu audytorowi zaangażowanemu przez Spółkę (przetwarzanie na cele audytu).

Jak długo Spółka przechowuje Pana/Pani dane osobowe?

Pani/Pana dane osobowe związane z wykonywaniem umowy będą przechowywane przez okres trwania tej umowy, natomiast po jej zakończeniu:

- dane przetwarzane dla celów rozliczeń podatkowych i księgowych przechowywane będą przez okres 5 lat po zakończeniu roku, w którym miało miejsce zdarzenie finansowe;
- w przypadku powstania po stronie Spółki uzasadnionego przypuszczenia, iż może zaistnieć konieczność dochodzenia lub obrony roszczeń, dane będą przechowywane przez czas do przedawnienia roszczeń (który wynosi 6 lub 10 lat) lub przez okres trwania postępowania sądowego, uwzględniając okres egzekwowania wykonania wyroku.

Ponadto, Spółka może przechowywać Pani/Pana dane pełne 5 lat

- rozliczalności z wykonania obowiązków ustawowych – co do zasady bezterminowo.

Pani/Pana dane przetwarzane na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody, Spółka przechowuje tak długo, aż zgoda ta nie zostanie przez Panią/Pana wycofana.

Czy Pani/Pana dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich?

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

[lub](#)

Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przekazane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego w razie, gdyby okazało się to konieczne dla wykonywania przez Panią/Pana obowiązków wynikających z zawartej z Panią/Panem umowy, w zakresie niezbędnym dla realizacji tych obowiązków (np. w przypadku konieczności odbycia przez Panią/Pana wyjazdu do państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego). W takim przypadku przekazanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się na podstawie przesłanki niezbędności dla wykonania zawartej z Panią/Panem umowy.

Czy na podstawie Pani/Pana danych będą podejmowane zautomatyzowane decyzje?

Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym na podstawie otrzymanych od Pani/Pana danych osobowych nie będzie dokonywane profilowanie, rozumiane jako zautomatyzowane przetwarzanie Pani/Pana danych, które polega na ich wykorzystaniu do oceny niektórych czynników Pani/Pana dotyczących, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów Pani/Pana pracy, Pani/Pana sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.

[lub](#)

Pani/Pana dane osobowe będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji w takim przypadku należy wskazać istotne informacje o zasadach podejmowania takich decyzji, a także o znaczeniu i przewidywanych konsekwencjach takiego przetwarzania dla osoby, której dane dotyczą).

ZGODA

Wyrażam zgodę na

przetwarzanie przez Spółkę moich danych osobowych podanych przeze mnie w formularzu zgłoszeniowym do castingu i/lub w karcie castingowej oraz w materiałach utwalonych w czasie castingu do filmu reklamowego, w zakresie niezbędnym dla realizacji tych obowiązków (np. w przypadku konieczności odbycia przez Panią/Pana wyjazdu do państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego). W takim przypadku zachowanie i wykorzystanie przez Spółkę moich danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym do udziału w castingu i/lub w karcie castingowej oraz w materiałach utwalonych w czasie castingu, w celu umożliwienia mi udziału w przyszłych castingach organizowanych przez Spółkę

