

PROJEKT: ŻABKA
KARTA CASTINGOWA

PROSIMY O WYPEŁNIENIE KARTY DRUKOWANYMI LITERAMI

Imię i Nazwisko: _____ Nr. Telefonu : _____

Agencja: _____ Nr. Telefonu do Agenta : _____

Wiek: _____ Wzrost: _____ Jestem Aktorem: TAK NIE Miasto: _____

Obwód Klatki: _____ Obwód Pasa: _____ Obwód Bioder _____

Kolnierzyk: _____ Nr. Buta: _____ Nr. Ubrania: _____

PROSZĘ WYMIENIĆ WSZYSTKIE KAMPANIE REKLAMOWE

(filmy, prasa, billboardy, kino i inne, również te nierozpowszechnione) oraz serie, filmy, programy telewizyjne, publikacje i tym podobne, w których uczestniczyłeś/ś

	Role Pierwszoplanowe	Role Drugoplanowe	OBECNE CASTINGI LUB REKLAMY W PRODUKCJI
2025	_____	_____	_____
2024	_____	_____	_____
2023	_____	_____	_____

PROSZĘ WYMIENIĆ KONKURENCYJNE KAMPANIE REKLAMOWE

(Biedronka, Lidl, KFC i inne sklepy spożywcze)

Harmonogram:

23.05.2025
26.05.2025
28.05.2025RECALL (W studio w Warszawie)
PRZYMIARKI (W Warszawie)
ZDJĘCIA (w Warszawie)TAK | NIE
TAK | NIE
TAK | NIE

Potwierdzam swoją pełną dostępność w podanych datach

Proszę zaznaczyć
TAK | NIE

UWAGI DO DOSTĘPNOŚCI

Oświadczam, iż zapoznałam/em się i akceptuję przedział czasowy, w którym będzie realizowany film i zobowiązuję się, pod rygorem naprawienia powstałej szkody, do pozostawiania w dyspozycji we wskazanych wyżej terminach.

Produkcja nie pokrywa kosztów dojazdu na przymiarki.

Prawa:

Filmy: 1x 30s + 1x 15" + Wersje i skróty, wydłużenia Montażowe oraz przemontowania

Fotografie: Zdjęcia z Planu, fotosy, 3xKV, Sesja Zdjęciowa

Digital: Szeroko pojęte pion / poziom etc (TikToki, rolki FB/Instagram, zdjęcia itp.)

Materiały: Reklama Radiowa, Making of

Dodatkowe Świadczenia : W cenie za prawa do reklamy jest jedno przyjęcie do Studia Dźwiękowego w celu nagrania post synchronów oraz reklamy radiowej.

Materiały Będą rozpowszechniane na następujących zasadach:

Filmy / Zdjęcia / Nagrania VO - Radio / Digital (wymienione wyżej)	Polska, Internet z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet	12 miesięcy	All Media (z wyłączeniem kina i tv)
--	--	-------------	-------------------------------------

Terytorium eksploatacji należy interpretować z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet (grupą docelową są odbiorcy zamieszkujący lub znający język docelowych terytoriów, ale nie stosujemy geo blokady i treści będą dostępne z dowolnego miejsca) i technicznej możliwości odbierania kanałów telewizyjnych poza terytorium docelowym, a czas eksploatacji należy liczyć od dnia pierwszego publicznego rozpowszechnienia Materiałów.

Prawa do Materiałów obejmują ich prawa zależne oraz wszystkie opracowania i modyfikacje: m. in. wersje, wydłużenia, skróty, gify, stopklatki, a także materiały making of i fotosy. Skróty montażowe oraz przemontowania, również z dodaniem innej planszy niż w spocie podstawowym oraz innym VO w ramach określonych w briefie nośników, prawo do wykorzystywania pojedynczych ujęć, prawo do wykorzystywania wykopowań i stilli (zdjęć) z TVC w internecie, VOD - tu liczymy prawa do filmów ale nie prawa do innego VO

Wszystkie Materiały w ramach Licencji mogą być wykorzystywane do użytku wewnętrznego Klienta, Jego agencji reklamowej, i Producenta. W czasie i po okresie eksploatacji Licencji: bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w Internecie (w tym w social mediach i na stronach klienta) w celach archiwalnych, w celu promocji własnych osiągnięć, na festiwalach, konkursach i do użytku wewnętrznego. Korporacyjna strona www, Emisja na ekranie w Biurze Głównym Klienta. Aktor i reprezentująca go agencja również może korzystać z Materiałów w tym zakresie, po uprzednim uzyskaniu naszej zgody (zwykle musimy ją uzyskać od Klienta).

Jesteśmy również uprawnieni do zakupu poniższej opcji rozszerzenia Licencji (Opcja, za zapłatą dodatkowego wynagrodzenia wskazanego w polu „Stawki” poniżej. Zakup Opcji odbywa się w formie e-mailowej. W przypadku otrzymania informacji o zakupie Opcji, Aktor lub agencja aktorska powinna wystawić rachunek lub fakturę potwierdzającą transakcję z 30-dniowym terminem płatności.

Opcja:	Opis:	Terytorium	Czas	Kanady Komunikacji	Stawka
1	Przedłużenie oraz Wznowienie Praw	bez zmian	12 miesięcy	bez zmian	110% Stawki
2	Rozszerzenie na tv	bez zmian	12 miesięcy	bez zmian	1,5 tys + prowizja
3	Rozszerzenie na kino	bez zmian	12 miesięcy	bez zmian	1 tys + prowizja

1 GOŚĆ - CHIPSY

Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 2500 prawa + 20% prowizji agencji

Zgadzam się na poniższe rolę

TAK NIE

2 TANCERZE

Stawka: 2 500 zł dzień zdjęciowy i prawa + 20% prowizji agencji

TAK NIE

3 GOŚĆ - PRZYKUC

Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 2500 Prawa + 20% prowizji agencji

TAK NIE

4 KASJERKA

Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 2500 Prawa + 20% prowizji agencji

TAK NIE

OŚWIADCZENIE:

- Oświadczam, że do dnia zdjęciowego w żaden widoczny sposób nie zmienię fryzury oraz koloru włosów, oraz wyglądu ogólnego
- Zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszystkich poufnych informacji, o których dowiem się w czasie castingu (w szczególności scenariuszy, dialogów, charakterystyki reklamowanego produktu, nazwy Producenta).
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na nadgodziny w wysokości 15% po 12h

• **wyrażam chęć udziału w ww. kampanii reklamowej**, na przedstawionych warunkach, co stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego i wiąże mnie, w przypadku decyzji Domu Produkcyjnego o zaangażowaniu mnie do udziału w kampanii;

Data i Podpis:

* Zgodność powyższych oświadczeń i zobowiązań kwituję własnoręcznym podpisem:

INFORMACJA

1. Administratorem Danych Osobowych (Administrator) jest Watchout Studio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-714), ul. Obserwatorów 7, KRS 0000295041, tel. +48 785 801 006, e-mail: info@watchoutstudio.pl;

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:

a. podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą (kandydata), przed zawarciem umowy z Aktorem o współudział w realizacji utworu audiowizualnego i przeniesienie praw pokrewnych (casting) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

b. utrzymywania kontaktu z kandydatem – na podstawie art. ust. 1 lit. f RODO – usprawiedliwione cele Administratora;

c. kontaktu z kandydatem w przypadku wyrażenia przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestnictwa w następnych castingach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda;

3. zakres danych obejmuje dane wskazane w niniejszej karcie oraz wizerunek, głos, sylwetkę; dane te są niezbędne do przeprowadzenia procesu wyboru Aktora;

4. podanie danych jest wymogiem przystąpienia do castingu, w razie niepodania wymaganych danych kandydat nie będzie mógł zostać zakwalifikowany do zawarcia umowy z Aktorem;

6. dane są przetwarzane do czasu zakończenia procesu wyboru Aktora, chyba że kandydat wyraził zgodę na dalsze ich przetwarzanie – w takim przypadku do wycofania zgody;

7. zgoda na przetwarzanie może być w każdej chwili cofnięta bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, co skutkować będzie usunięciem danych i brakiem możliwości kontaktu;

8. kandydat ma prawo żądać dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych, jednakże ma świadomość, że niektóre żądania mogą wiązać się z uniemożliwieniem brania udziału w rekrutacji. Żądania w zakresie przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres e-mail: rodo@watchoutstudio.pl;

9. dane nie będą przekazywane do państw trzecich;

10. dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany;

11. kandydat ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Data i Podpis: