

MAGGI- AIR FRYER

BARDZO PROSZĘ O WYRAŻNE WYPEŁNIENIE KARTY Drukowanymi literami i dokładne przeczytanie treści przed podpisaniem.
WSZYSTKIE POLA MUSZĄ BYĆ WYPEŁNIONE.

Imię i Nazwisko:	Tel.:
Wiek:	Waga:
Języki obce:	Obwód pasa:
Miasto zamieszkania:	Biodra:
Wzrost:	Nr kołnierzyka:
Rozmiar odzieży:	Klatka piersiowa:
Agencja aktorska:	Numer buta:
Alergie:	

Osoba kontaktowa z agencji

JESTEM AKTORKĄ / AKTOREM:

TAK

NIE

ZGADZAM SIĘ NA UDZIAŁ W ROLI PIERWSZO I DRUGO PLANOWEJ:

TAK

NIE

Udział w innych projektach reklamowych (tytuł, produkt, rok produkcji, typ reklamy (TV, radio, billboard, prasa itp.):

rola pierwszoplanowa

rola drugoplanowa

.....			
.....			
.....			
.....			

OŚWIADCZAM, ŻE JESTEM DOSTĘPNY / A:

1-4.07.2025 – recall

08-10.07.2025 – przymiarki (do potwierdzenia)

15.07.2025- przymiarki w dekoracji

16.07.2025 – dzień zdjęciowy

17.07.2025 – dzień zdjęciowy

18.07.2024 – dzień zdjęciowy (do potwierdzenia)

PRAWA / RIGHTS:

Dotyczy wszystkich wersji filmów: 30", 20", 15", 6" oraz ich skrótów i wersji montażowych oraz 2 KV

Okres: 12 miesięcy + 6 miesięcy sliding start.

Opcja przedłużenia: 2 x 12 miesięcy (+10% za każdy dodatkowy rok).

Run-off: 6 miesięcy.

Prawa do modyfikacji filmów/skrótów/innego montażu filmów/montażu z innymi materiałami.

Pola eksploatacji / Media:

TV, Internet & Digital (w tym new media), Print & Billboards (druk + wersje cyfrowe), Indoor/Outdoor (animowane elementy), Cinema, Corporate & Social Media of Advertiser/Agency.

STAWKI / FEES I TERYTORIA / TERRITORIES:

Role główne: 500 EUR/ dzień zdj

OPCJA I: Europa bez Rosji (+ Digital Worldwide)

Prawa: Pakiet TV + Internet & Digital + Indoor/ Outdoor + Print= 7000 EUR

OPCJA II: DE, ES, FR (+ terytoria zamorskie), GR, HU, IT, NL, PL, PT, RO, UK (+ Digital Worldwide)

Prawa: Pakiet TV + Internet & Digital + Indoor/ Outdoor + Print= 5500 EUR

OPCJA III (Francja + terytoria zamorskie + Worldwide Digital)- brak pakietu tj. rozliczenie za każde media osobno wg tabeli:

- TV - 900 EUR
- Indoor/Outdoor - 450 EUR
- Cinema -750 EUR
- Print & Billboards - 1 200 EUR
- Internet & Digital - 900 EUR
- Internet Corporate & Social Media of Advertiser/Agency - 450 EUR

Role główne: W przypadku przedłużeń i rozszerzeń stawki wyjściowe za prawa:

- TV - 900 EUR
- Indoor/Outdoor - 450 EUR
- Cinema -750 EUR
- Print & Billboards - 1 200 EUR
- Internet & Digital - 900 EUR
- Internet Corporate & Social Media of Advertiser/Agency - 450 EUR

Role drugoplanowe: 500 EUR/ dzień zdj

OPCJA I: Europa bez Rosji (+ Digital Worldwide)

Prawa: Pakiet TV + Internet & Digital + Indoor/ Outdoor + Print= 3500 EUR

OPCJA II: DE, ES, FR (+ terytoria zamorskie), GR, HU, IT, NL, PL, PT, RO, UK (+ Digital Worldwide)

Prawa: Pakiet TV + Internet & Digital + Indoor/ Outdoor + Print=2500 EUR

OPCJA III (Francja + terytoria zamorskie + Worldwide Digital)- brak pakietu tj. rozliczenie za każde media osobno wg tabeli:

- TV - 450 EUR
- Indoor/Outdoor - 250 EUR
- Cinema -375 EUR
- Print & Billboards - 600 EUR
- Internet & Digital - 450 EUR
- Internet Corporate & Social Media of Advertiser/Agency - 250 EUR

Role drugoplanowe: W przypadku przedłużeń i rozszerzeń stawki wyjściowe za prawa:

- TV - 450 EUR
- Indoor/Outdoor - 250 EUR
- Cinema -375 EUR
- Print & Billboards - 600 EUR
- Internet & Digital - 450 EUR
- Internet Corporate & Social Media of Advertiser/Agency - 250 EUR

Powyższe stawki zawierają prowizję agencji, koszty podróży i zakwaterowania podczas zdjęć.

Oświadczam, że:

- Przyjmuję na siebie zobowiązanie wzięcia udziału w zdjęciach filmowych, chyba, że nie pozwolą mi na to zdarzenia losowe, lub czynniki niezależne o czym poinformuje w możliwie krótkim terminie.
- Zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszystkich poufnych informacji, o których dowiem się w czasie castingu (w szczególności scenariuszy, dialogów, charakterystyki reklamowanego produktu, nazwy Producenta).
- Casting jest etapem wstępnym i nie daje gwarancji udziału w nagraniu do reklamy.
- Wszystkie zawarte w ankiecie informacje są pełne i zgodne z prawdą.
- Akceptuję warunki finansowe.

Podpis:

Warszawa,.....2025