



Nr. Karty Castingowej

PROJEKT: RTV EURO AGD

KARTA CASTINGOWA

PROSIMY O WYPEŁNIENIE KARTY DRUKOWANYMI LITERAMI

Imię i Nazwisko: _____		Nr. Telefonu : _____	
Agencja: _____		Nr. Telefonu do Agenta : _____	
Wiek: _____	Wzrost: _____	Jestem Aktorem: ☐ TAK ☐ NIE	Miasto: _____
Obwód Klatki: _____		Obwód Pasa: _____	Obwód Bioder _____
Kolnierzyk: _____		Nr. Buta: _____	Nr. Ubrania: _____

PROSZĘ WYMIENIĆ WSZYSTKIE KAMPANIE REKLAMOWE

(filmy, prasa, billboardy, kino i inne, również te nierozpowszechnione) oraz seriale, filmy, programy telewizyjne, publikacje i tym podobne, w których uczestniczyłaś/eś)

2025	Role Pierwszoplanowe	Role Drugoplanowe	OBECNE CASTINGI LUB REKLAMY W PRODUKCJI
2024	_____	_____	_____
2023	_____	_____	_____

PROSZĘ WYMIENIĆ KONKURENCYJNE KAMPANIE REKLAMOWE

(MEDIA EXPERT, MEDIA MARKET, OLE OLE itp)

Harmonogram:

Potwierdzam swoją pełną dostępność w podanych datach

29.08.2025	RECALL W WARSZAWIE	TAK NIE	Proszę zaznaczyć TAK NIE
1.08.2025	PRZYMIARKI	TAK NIE	
03,10,17.08.2025	ZDJĘCIA (w Warszawie)	TAK NIE	

* każdy aktor może mieć inną ilość dni

UWAGI DO DOSTĘPNOŚCI

Oświadczam, iż zapoznałam/em się i akceptuję przedział czasowy, w którym będzie realizowany film i zobowiązuje się, pod rygorem naprawienia powstałej szkody, do pozostawiania w dyspozycji we wskazanych wyżej terminach.
Produkcja nie pokrywa kosztów dojazdu na przyimiarki.

Prawa:

Filmy: 3x 30" + 1x 15" + Skróty, wersje i wydłużenia Montażowe oraz przemontowania i zmiany oferty handlowej + oddzielne filmy do digitalu (Digital Assets)

Fotografie: Zdjęcia z Planu, fotosy, 3xKV, Sesja zdjęciowa

Digital: Szeroko pojęte pion / poziom etc (TikTok, rolki FB/Instagram, zdjęcia itp.)

Radio: 3x 30" oraz 1 x 15" + wersje i skróty

Materiały: Reklamy Radiowe, Making Of

Dodatkowe Świadczenia : W cenie za prawa do reklamy jest jedno przyście do Studia Dźwiękowego w celu nagrania post synchronów oraz reklamy radiowej.

Materiały Będą rozpowszechniane na następujących zasadach:

Filmy / Zdjęcia / Nagrania VO / Radio / Digital Assets (wymienione wyżej)	Polska, Internet z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet	12 miesięcy (liczone oddzielne od emisji, każdego spotu)	All Media
--	--	---	-----------

Terytorium eksploatacji należy interpretować z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet (grupą docelową są odbiorcy zamieszkujący lub znający język docelowych terytoriów, ale nie stosujemy geo blokady i treści będą dostępne z dowolnego miejsca) i technicznej możliwości odbierania kanałów telewizyjnych poza terytorium docelowym, a czas eksploatacji należy liczyć od dnia pierwszego publicznego rozpowszechnienia Materiałów.

Prawa do Materiałów obejmują ich prawa zależne oraz wszystkie opracowania i modyfikacje: m. in. wersje, wydłużenia, skróty, gify, stopklatki, a także materiały making of i fotosy. Skróty montażowe oraz przemontowania, również z dodaniem innej planszy niż w spocie podstawowym oraz innym VO w ramach określonych w briefie nośników, prawo do wykorzystywania pojedynczych ujęć, prawo do wykorzystywania wykopiowań i stilli (zdjęć) z TVC w internecie, VOD - tu liczymy prawa do filmów ale nie prawa do innego VO

Wszystkie Materiały w ramach Licencji mogą być wykorzystywane do użytku wewnętrznego Klienta, jego agencji reklamowej, i Producenta. W czasie i po okresie eksploatacji Licencji: bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w Internecie (w tym w social mediach i na stronach Klienta) w celach promocyjnych, w celu promocji własnych osiągnięć, na festiwalach, konkursach i do użytku wewnętrznego Korporacyjna strona www, Emisja na ekranie w Blurze Głównym Klienta. Aktor i reprezentująca go agencja również może korzystać z Materiałów w tym zakresie, po uprzednim uzyskaniu naszej zgody (zwykle musimy ją uzyskać od Klienta).

Jesteśmy również uprawnieni do zakupu poniższej opcji rozszerzenia Licencji (Opcja, za zapłatą dodatkowego wynagrodzenia wskazanego w polu „Stawki” poniżej. Zakup Opcji odbywa się w formie e-mailowej. W przypadku otrzymania informacji o zakupie Opcji, Aktor lub agencja aktorska powinna wystawić rachunek lub fakturę potwierdzającą transakcję z 45-dniowym terminem płatności.

Opcja:	Opis:	Terytorium	Czas	Kanady Komunikacji	Stawka
1	Przedłużenie oraz Wznowienie Praw	bez zmian	12 miesięcy	bez zmian	110% Stawki

Zgadzam się na poniższe role

- | | | |
|--|--|----------|
| 1 | GŁÓWNY BOHATER - WITAJ SZKOŁO - OJCIEC | TAK/ NIE |
| Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji | | |
| 2 | GŁÓWNY BOHATER - WITAJ SZKOŁO - MAMA | TAK/ NIE |
| Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 6000 Prawa + 20% prowizji | | |
| 3 | GŁÓWNY BOHATER - WITAJ SZKOŁO - DZIECI | TAK/ NIE |
| Stawka: 1000 dzień zdjęciowy + 3000 Prawa + 20% prowizji | | |
| 4 | GŁÓWNY BOHATER - WITAJ SZKOŁO 2 - OJCIEC | TAK/ NIE |
| Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 6000 Prawa + 20% prowizji | | |
| 5 | GŁÓWNY BOHATER - WITAJ SZKOŁO 2 - MAMA | TAK/ NIE |
| Stawka: 1500 dzień zdjęciowy + 6000 Prawa + 20% prowizji | | |
| 6 | GŁÓWNY BOHATER - WITAJ SZKOŁO - NASTOLATEK | TAK/ NIE |

	Stawka:	1000 dzień zdjęciowy + 4000 prawa + 20% prowizji	
7	GLÓWNY BOHATER - TANI SIERPIEŃ - KLIENTKA		TAK/ NIE
	Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji	
8	GLÓWNY BOHATER - ZAJMIEMY SIĘ TYM - KLIENTKA		TAK/ NIE
	Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji	
9	GLÓWNY BOHATER - LIMITOWANE OKAZJE 2 - Kobieta		TAK/ NIE
	Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji	
10	GLÓWNY BOHATER - LIMITOWANE OKAZJE 2 - MĘŻCZYZNA		TAK/ NIE
	Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji	
11	GLÓWNY BOHATER - TANI WRZESIEŃ - KLIENTKA		TAK/ NIE
	Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji	
12	GLÓWNY BOHATER - TANI PAŹDZIERNIK - KLIENT		TAK/ NIE
	Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji	
13	GLÓWNY BOHATER - RÓŻNE SPOTY - DORADCA MĘŻCZYZNA 25-35 LAT		TAK/ NIE
	Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji	
14	GLÓWNY BOHATER - RÓŻNE SPOTY - DORADCA Kobieta 25-35 LAT		TAK/ NIE
	Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji	
15	GLÓWNY BOHATER - RÓŻNE SPOTY - DORADCA MĘŻCZYZNA 35-55 LAT		TAK/ NIE
	Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 6000 prawa + 20% prowizji	

- Oświadczam, że do dnia zdjęciowego w żaden widoczny sposób nie zmienię fryzury oraz koloru włosów, oraz wyglądu ogólnego
- Zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszystkich poufnych informacji, o których dowiem się w czasie castingu (w szczególności scenariuszy, dialogów, charakterystyki reklamowanego produktu, nazwy Producenta).
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na nadgodziny w wysokości 15% po 12h

• **wyrażam chęć udziału w ww. kampanii reklamowej**, na przedstawionych warunkach, co stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego i wiąże mnie, w przypadku decyzji Domu Produkcyjnego o zaangażowaniu mnie do udziału w kampanii;

Data i Podpis: _____

• Zgodność powyższych oświadczeń i zobowiązań kwituje własnoręcznym podpisem:

INFORMACJA

1. Administratorem Danych Osobowych (Administrator) jest Watchout Studio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-714), ul. Obserwatorów 7, KRS 0000295041, tel. +48 785 801 006, e-mail: info@watchoutstudio.pl;

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
a. podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą (kandydata), przed zawarciem umowy z Aktorem o współudział w realizacji utworu audiowizualnego i przeniesienie praw pokrewnych (casting) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
b. utrzymywania kontaktu z kandydatem – na podstawie art. ust. 1 lit. f RODO – usprawiedliwione cele Administratora;
c. kontaktu z kandydatem w przypadku wyrażenia przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestnictwa w następnych castingach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda;

3. zakres danych obejmuje dane wskazane w niniejszej karcie oraz wizerunek, głos, sylwetkę; dane te są niezbędne do przeprowadzenia procesu wyboru Aktora;
4. podanie danych jest wymogiem przystąpienia do castingu, w razie niepodania wymaganych danych kandydat nie będzie mógł zostać zakwalifikowany do zawarcia umowy z Aktorem;

6. dane są przetwarzane do czasu zakończenia procesu wyboru Aktora, chyba że kandydat wyraził zgodę na dalsze ich przetwarzanie – w takim przypadku do wycofania zgody;
7. zgoda na przetwarzanie może być w każdej chwili cofnięta bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, co skutkować będzie usunięciem danych i brakiem możliwości kontaktu;

8. kandydat ma prawo żądać dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych, jednakże ma świadomość, że niektóre żądania mogą wiązać się z uniemożliwieniem brania udziału w rekrutacji. Żądania w zakresie przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres e-mail: rodo@watchoutstudio.pl;
9. dane nie będą przekazywane do państw trzecich;
10. dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany;
11. kandydat ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Data i Podpis: _____